

Integratsiooni monitooringu küsitluse kutsed/sissejuhatused

SIHTRÜHM: VENE VÕI MÄÄRATELMATA KODAKONDSUSEGA PÜSIELANIKUD (RR KONTAKTID)

Eestikeelsed tekstid:

VASTAMISKUTSE CAWI

Subject: Osalege ühiskonnateemalises uuringus

Tere!

Kutsume Teid osalema „**Eesti ühiskonna integratsiooni monitooringus 2023**“.

Uuringu eesmärk on saada ülevaade Eestis elavate inimeste üldistest ühiskondlikest hoiakutest, ühiskondlikust ja tööturul osalemisest, elanike keeleoskusest ja eri rahvuste vahelisest suhtlusest, rahulolust teenustega, meediatarbimisest jmt. Tulemused aitavad kujundada erinevaid poliitikaid.

Kõigi vastajate vahel **loosime peaauhinnana välja 5 Partner e-kinkekaarti väärtuses 100 eurot tükk ja 20 Partner e-kinkekaarti väärtusega 30 eurot tükk**, millega saab maksta Selteris, Kaubamajas, Delice'is, I.L.U. ja L'Occitane'i kauplustes üle Eesti.

Küsitleme 18-aastaseid ja vanemaid Eesti elanikke. Teid on uuringule vastama valitud juhuslikkuse alusel rahvastikuregistrist saadud andmete põhjal. Küsimustiku täitmiseks kuluv aeg on **umbes 30-40 minutit**. Vajadusel saab küsimustiku täitmise katkestada ja hiljem poolelijäänud kohast jätkata, klikates uuesti otselinki. Vastamine on anonüümne ehk Teie vastuseid ei seota Teie isikuga.

Vastamiseks palun klikake järgnevale lingile: [LINK]

Uuringule saab vastata kuni [kvp]

Uuringu tellijaks on Kultuuriministeerium. Küsitlust viib läbi ja tulemusi analüüsib Kantar Emor. Kantar Emori isikuandmete töötlemise põhimõtetega saate tutvuda meie kodulehel (<https://www.kantaremor.ee/privaatsuspoliitika/>; <https://www.kantaremor.ee/principy-konfidencialnosti/>) Infot uuringu kohta saate kirjutades Kantar Emorile aadressil cawi@emor.ee.

Täname, et leiate aega vastata!

Kantar Emor ja Kultuuriministeerium

Kui Te ei soovi edaspidi meie veebiuuringutes osaleda, siis klikake [loobun](#).

CAWI ALGUSTEKST PROGRAMMIS

Informeerimise ja teadliku nõusoleku vorm

Tere!

Kutsume Teid osalema „**Eesti ühiskonna integratsiooni monitooringus 2023**“.

Uuringu eesmärk

Uuringu eesmärk on saada ülevaade Eestis elavate inimeste üldistest ühiskondlikest hoiakutest, ühiskondlikust ja tööturul osalemisest, elanike keeleoskusest ja eri rahvuste vahelisest suhtlusest, rahulolust teenustega, meediatarbimisest jmt. Tulemused aitavad kujundada erinevaid poliitikaid.

Uuringu tellijaks on **Kultuuriministeerium** (vastutav töötaja). Küsitlust viib läbi ja tulemusi analüüsib **Kantar Emor** (volitatud töötajana). Selle on heaks kiitnud TAI Inimuuringute Eetikakomitee (luba nr 1207) ja Andmekaitse Inspeksioon (luba nr).

Kuidas uuringus osaleda?

Uuringu kutse saavad **18-aastased ja vanemad Eestis püsivalt elavad inimesed**. Olete vastajaks sattunud juhuvaliku alusel rahvastikuregistrist saadud andmete põhjal. Küsimustiku täitmiseks kuluv aeg on olenevalt vastajast **30-40 minutit**. Vastamine on **anonüümne** ehk Teie vastuseid ei seota ühelgi etapil Teie isikuga.

Kõigi vastajate vahel loosime peaaühinnana välja **5 Partner e-kinkekaarti väärtuses 100 eurot tükk ja 20 Partner e-kinkekaarti väärtusega 30 eurot tükk**, millega saab maksta Selveris, Kaubamajas, Delice'is, I.L.U. ja L'Occitane'i kauplustes üle Eesti. (*uussisserändajate uuringus: 3 Partner e-kinkekaarti väärtuses 100 eurot tükk ja 20 Partner e-kinkekaarti väärtuses 30 eurot tükk*).

Loosimises osalemiseks oma e-posti aadressi andmine on vabatahtlik. Need salvestatakse eraldi küsitlusele antud vastustest ning neid kasutatakse üksnes loosimise võitjatega kontakteerumise eesmärgil.

Teie õigused uuringus osalemisel

- Uuringus osamine on vabatahtlik. Teil on igal ajal õigus uuringus osalemisest loobuda ja osamine katkestada ning sellega ei kaasne Teile mingeid negatiivseid tagajärgi.
- Kõik Teiega seonduvad andmed on konfidentsiaalsed ja uurijad töötlevad isikustamata andmeid ehk neil ei ole võimalik Teie antud vastuseid seostada Teie isikuga.
- Uuringu tulemuste põhjal koostab Kantar Emor kõikide vastaja vastuseid kokku pannes üldistava aruande.
- Kantar Emori privaatsustingimuste ja oma isikuandmete töötlemise toimingutega saate tutvuda siin: <https://www.kantaremor.ee/privaatsuspoliitika/>; <https://www.kantaremor.ee/principy-konfidencialnosti/>;
- Uuringu kohta lisainfo saamiseks saate pöörduda Kantar Emori poole järgneval e-meili aadressil: cawi@emor.ee (eesti või vene keeles).

Nõusoleku andmine

Kinnitan, et mind on sellest uuringust ja minu õigustest osalemisel informeeritud, ma olen nõus uuringus osalema ja laskma oma isikuandmeid töödelda.

Jah → Aitäh, et leiate aega uuringule vastata!

Ei → Täname, sellega on uuring lõppenud!

CATI ALGUSTEKST RR-IST SAADUD KONTAKTIDELE

Tere!

Minu nimi on ____ ja ma töotan Kantar Emoris. Kantar Emor viib Kultuuriministeeriumi tellimusel läbi „Eesti ühiskonna integratsiooni monitooringut 2023“. Eesmärk on saada ülevaade Eestis elavate inimeste erinevatest ühiskondlikest hoiakutest. (VAJADUSEL TÄPSUSTA: tööturul osalemisest, eri rahvuste vahelisest suhtlusest, teenustele ligipääsust, ühiskondlikust osalusest, meediatarbimisest, keeleoskusest jmt). Küsitleme 18-aastaseid ja vanemaid Eesti elanikke.

Olete vastajaks sattunud juhuvaliku alusel rahvastikuregistrist saadud andmete põhjal. Küsimustiku täitmiseks kuluv aeg on olenevalt vastajast umbes 40-45 minutit.

Kõigi nende vastajate vahel, kes jätavad oma e-meili aadressi, loosime peaaubinnana välja 5 Partner e-kinkekaarti väärtuses 100 eurot tükk ja 20 Partner e-kinkekaarti väärtusega 30 eurot tükk, millega saab maksta Selveris, Kaubamajas, Delice'is, I.L.U. ja L'Occitane'i kauplustes üle Eesti.

Teie osalemine selles uuringus on vabatahtlik ning te võite sellest ka hiljem loobuda kirjutades aadressil cawi@emor.ee. Teie vastused jäävad konfidentsiaalseks ehk neid ei ole võimalik seostada teie isikuga. Uuringu tulemuste põhjal koostab Kantar Emor kõikide vastaja vastuseid kokku pannes üldistava aruande.

Uuringu kohta saate küsida täiendavat informatsiooni Kantar Emorilt aadressil cawi@emor.ee.

Kui Te soovite oma isikuandmete kaitse üldreeglitega lähemalt tutvuda, siis palun minge veebiaadressile <https://www.kantaremor.ee/principy-konfidencialnosti/> (või eesti keeles: www.kantaremor.ee/privaatsuspoliitika)

Nõusoleku andmine

Kas te kinnitate, et teid on sellest uuringust ja teie õigustest osalemisel informeeritud, te olete nõus uuringus osalema ja laskma oma isikuandmeid töödelda?

Jah → Aitäh, et leiate aega uuringule vastata!

Ei → Täname, sellega on uuring lõppenud!

SIHTRÜHM: UUS-SISSERÄNDAJAD (viiakse läbi ainult veebis)

Subject: Osalege ühiskonnateemalises uuringus

Tere!

Kutsume Teid osalema „**Eesti ühiskonna integratsiooni monitooringus 2023**“.

Uuringu eesmärk on saada ülevaade sellest, kuidas on viimase 10 aasta jooksul mujalt riikidest Eestisse elama tulnud inimesed on siin kohanenud või kohanemas.

Ootame vastama inimesi, kes on Eestisse elama tulnud 2013. aastal või hiljem. Vabandame, kui saite uuringukutse, kuid olete nüüdseks Eestist lahkunud.

Kõigi vastajate vahel **loosime peaaubinnana välja 3 Partner e-kinkekaarti väärtuses 100 eurot tükk ja 20 Partner e-kinkekaarti väärtusega 30 eurot tükk**, millega saab maksta Selveris, Kaubamajas, Delice'is, I.L.U. ja L'Occitane'i kauplustes üle Eesti.

Küsitleme 18-aastaseid ja vanemaid Eesti elanikke. Teid on uuringule vastama valitud juhuslikkuse alusel rahvastikuregistrist saadud andmete põhjal. Küsimustiku täitmiseks kuluv aeg on **umbes 30 minutit**. Vajadusel saab küsimustiku täitmise katkestada ja hiljem poolelijäänud kohast jätkata, klikates uuesti otselinki. Vastamine on anonüümne ehk Teie vastuseid ei seota Teie isikuga.

Vastamiseks palun klikake järgnevale lingile: [LINK]

Uuringule saab vastata kuni [kvp]

Uuringu tellijaks on Kultuuriministeerium. Küsitlust viib läbi ja tulemusi analüüsib Kantar Emor. Kantar Emori isikuandmete töötlemise põhimõtetega saate tutvuda meie kodulehel (<https://www.kantaremor.ee/privaatsuspoliitika/>; <https://www.kantaremor.ee/principy-konfidencialnosti/>; <https://www.kantaremor.ee/privacy-policy/>) Infot uuringu kohta saate kirjutades Kantar Emorile aadressil cawi@emor.ee (eesti, vene või inglise keeles).

Täname, et leiate aega vastata!

Kantar Emor ja Kultuuriministeerium

Kui Te ei soovi edaspidi meie veebiuuringutes osaleda, siis klikake [loobun](#).

Informeerimise ja teadliku nõusoleku vorm VEEBIS

Tere!

Kutsume Teid osalema „**Eesti ühiskonna integratsiooni monitooringus 2023**“.

Uuringu eesmärk ja sihtrühm

Uuringu eesmärk on saada ülevaade sellest, kuidas on viimase 10 aasta jooksul mujalt riikidest Eestisse elama tulnud inimesed on siin kohanenud või kohanemas.

Ootame vastama inimesi, kes on Eestisse elama tulnud 2013. aastal või hiljem. Kui Te olete nüüdseks Eestist lahkunud, siis palume Teil võimalusel vastata uuringu esimestele küsimustele lahkumise põhjuste kohta.

Miks on uuring vajalik? Kes on tellija?

Uuringu tulemused võimaldavad mõista sisseerännanute olukorda Eestis ning sellest lähtuvalt töötada neile välja või arendada edasi olulisi teenuseid (sh. kohanemisprogramme).

Uuringu tellijaks on **Kultuuriministeerium** (vastutav töötleja). Küsitlust viib läbi ja tulemusi analüüsib **Kantar Emor** (volitatud töötlejana). Selle on heaks kiitnud TAI Inimuuringute Eetikakomitee (luba nr 1207) ja Andmekaitse Inspeksioon (luba nr).

Kuidas uuringus osaleda?

Uuringu kutse saavad **18-aastased ja vanemad Eestis 2013-2023. aastal elamisloa saanud või Eestis elamise õiguse registreerinud inimesed**. Olete vastajaks sattunud juhuvaliku alusel rahvastikuregistrist saadud andmete põhjal/sotsiaalmeedias levitatud kutse peale. Uuringus küsitakse Teie tööalase olukorra, teiste Eesti elanikega suhtlemise, teenustele ligipääsu, keeleoskuse, ühiskondliku osaluse, Eestiga seotuse ja meediatarbimise kohta. Küsimustiku täitmiseks kuluv aeg on olenevalt vastajast **kuni 20-30 minutit**.

Kõigi vastajate vahel **loosime peaaühinnana välja 3 Partner e-kinkekaarti väärtuses 100 eurot tükk ja 20 Partner e-kinkekaarti väärtusega 30 eurot tükk**, millega saab maksta Selveris, Kaubamajas, Delice'is, I.L.U. ja L'Occitane'i kauplustes üle Eesti.

Loosimises osalemiseks oma e-posti aadressi andmine on vabatahtlik. Need salvestatakse eraldi küsitlusele antud vastustest ning neid kasutatakse üksnes loosimise võitjatega kontakteerumise eesmärgil.

Teie õigused uuringus osalemisel

- Uuringus osalemine on vabatahtlik. Teil on igal ajal õigus uuringus osalemisest loobuda ja osalemine katkestada ning sellega ei kaasne Teile mingeid negatiivseid tagajärgi.
- Kõik Teiega seonduvad andmed on konfidentsiaalsed ja uurijad töötlevad isikustamata andmeid ehk neil ei ole võimalik Teie antud vastuseid seostada Teie isikuga.
- Uuringu tulemuste põhjal koostab Kantar Emor kõikide vastaja vastuseid kokku pannes üldistava aruande.

- Kantar Emori privaatsustingimuste ja oma isikuandmete töötlemise toimingutega saate tutvuda siin: <https://www.kantaremor.ee/privaatsuspoliitika/>; <https://www.kantaremor.ee/privacy-policy/>; <https://www.kantaremor.ee/principy-konfidencialnosti/>
- Uuringu kohta lisainfo saamiseks saate pöörduda Kantar Emori poole järgneval e-meili aadressil: cawi@emor.ee (eesti, vene või inglise keeles).

Nõusoleku andmine

Kinnitan, et mind on sellest uuringust ja minu õigustest osalemisel informeeritud, ma olen nõus uuringus osalema ja laskma oma isikuandmeid töödelda.

Jah → Aitäh, et leiate aega uuringule vastata!

Ei → Täname, sellega on uuring lõppenud!

Venekeelsed tekstid: **SIHTRÜHM: VENE VÕI MÄÄRATELMATA KODAKONDSUSEGA PÜSIELANIKUD (RR KONTAKTID)**

Приглашение принять участие в исследовании CAWI

Subject: Примите участие в опросе на общественные темы

Здравствуйте!

Приглашаем Вас принять участие в „**Мониторинге интеграции эстонского общества 2023**“.

Целью исследования является получить обзор общих социальных установок людей, живущих в Эстонии, участия в социальной жизни и рынке труда, языковых навыков населения и взаимоотношений представителей различных национальностей, уровня удовлетворенности услугами, медиапотребления и т.д. Результаты помогут сформировать различные политические решения.

Среди всех, заполнивших анкету, **мы разыгрываем, в качестве главного приза, 5 электронных карт клиента Partner стоимостью 100 евро каждая и 20 электронных карт клиента Partner стоимостью 30 евро каждая**, которыми можно платить в магазинах Selver, Kaubamaja, Delice, I.L.U. и L'Occitane по всей Эстонии.

Мы опрашиваем жителей Эстонии в возрасте 18 лет и старше. Вас выбрали для участия в исследовании путем случайного выбора на основании данных, полученных из регистра народонаселения. Заполнение анкеты займет **примерно 30-40 минут**. При необходимости можно приостановить заполнение анкеты и позже продолжить с того места, на котором Вы остановились, снова кликнув по ссылке. Ваши ответы анонимны, и они не будут связаны с Вашей личностью.

Чтобы заполнить анкеты, пожалуйста, кликните по ссылке: [LINK]

Ответить на вопросы исследования можно до [kvp]

Заказчиком исследования является Министерство культуры. Проводит опрос и анализирует результаты Kantar Emor. Вы можете ознакомиться с принципами обработки личных данных Kantar Emor на нашем сайте. Чтобы получить дополнительную информацию об исследовании, пожалуйста, напишите Kantar Emor по адресу cawi@emor.ee.

Спасибо Вам за то, что нашли время принять участие в исследовании!

Kantar Emor и Министерство культуры

Вы доверили Kantar Emor адрес Вашей электронной почты в ходе предыдущего исследования. Если Вы не хотите в дальнейшем участвовать в онлайн-исследованиях, кликните [отказываюсь](#)

Вводный текст CAWI для контактов, полученных в программе RR

Форма предоставления информации и информированного согласия

Здравствуйте!

Приглашаем Вас принять участие в „**Мониторинге интеграции эстонского общества 2023**“.

Цель исследования

Целью исследования является получить обзор общих социальных установок людей, живущих в Эстонии, участия в социальной жизни и рынке труда, языковых навыков населения и взаимоотношений представителей различных национальностей, уровня удовлетворенности услугами, медиапотребления и т.д. Результаты помогут сформировать различные политические решения.

Заказчиком исследования является **Министерство культуры** (ответственный обработчик данных). Проводит опрос и анализирует результаты **Kantar Emor** (уполномоченный обработчик данных). Это одобрено Инспекцией по защите данных (Разрешение номер ?).

Как принять участие в исследовании?

Приглашение к участию в исследовании получают **постоянно живущие в Эстонии люди в возрасте 18 лет и старше**. Вы попали в число респондентов на основании данных, полученных из регистра народонаселения, методом случайного выбора. Заполнение анкеты займет, в зависимости от респондента, **30-40 минут**. Ответы **анонимны** и ни на каком этапе не связываются с Вами лично.

Среди всех, заполнивших анкету, **мы разыгрываем, в качестве главного приза, 5 электронных карт клиента Partner стоимостью 100 евро каждая и 20 электронных карт клиента Partner стоимостью 30 евро каждая**, которыми можно платить в магазинах Selter, Kaubamaja, Delice, I.L.U. и L'Occitane по всей Эстонии.

Для участия в розыгрыше Вы можете, по желанию, оставить адрес Вашей электронной почты. Адреса электронной почты сохраняются отдельно от ответов, данных в анкете, и их используют только для того, чтобы связаться с победителями розыгрыша.

Ваши права как участника исследования

- Участие в исследовании является добровольным. Вы имеете право в любой момент отказаться от участия в исследовании и прервать интервью без каких-либо отрицательных последствий.
- Все Ваши данные конфиденциальны и исследователи обрабатывают неперсонализированную информацию, т.е. они не могут связать данные Вами ответы с Вами лично.
- На основании результатов исследования Kantar Emor составит обобщенный отчет, суммировав все ответы респондентов.
- Вы можете ознакомиться с условиями конфиденциальности Kantar Emor и процедурой обработки Ваших личных данных здесь: <https://www.kantaremor.ee/privatsuspoliitika/>
<https://www.kantaremor.ee/principy-konfidencialnosti/>
- Чтобы получить дополнительную информацию об исследовании, пожалуйста, напишите Kantar Emor по адресу cawi@emor.ee (на эстонском или русском языке).

Согласие

Подтверждаю, что меня проинформировали об этом исследовании и моих правах, как участника. Я согласен/согласна принять участие в исследовании и позволить обработать свои личные данные.

Да → Спасибо Вам за то, что нашли время принять участие в исследовании!

Нет → Спасибо, на этом исследование закончено!

Введение CATI

Здравствуйте!

Меня зовут _____ и я работаю в Kantar Emor. Kantar Emor проводит „Мониторинг интеграции эстонского общества 2023“. Целью исследования является получить обзор общих социальных установок людей, живущих в Эстонии, участия в социальной жизни и рынке труда, языковых навыков населения и взаимоотношений представителей различных национальностей, уровня удовлетворенности услугами, медиапотребления и т.д. Результаты помогут сформировать различные политические решения.

Мы опрашиваем жителей Эстонии в возрасте 18 лет и старше. Вы попали в число респондентов путем случайного выбора, поскольку Вы доверили свои контакты Kantar Emor в ходе предыдущего исследования. Длительность интервью примерно 40-45 минут. Ответы анонимны, и они не будут связаны с Вашей личностью.

Среди всех респондентов, оставивших нам свой адрес электронной почты, мы разыгрываем, в качестве главного приза, 5 электронных карт клиента Partner стоимостью 100 евро каждая и 20 электронных карт клиента Partner стоимостью 30 евро каждая, которыми можно платить в магазинах Selver, Kaubamaja, Delice, I.L.U. и L'Occitane по всей Эстонии.

Вы можете запросить у Kantar Emor дополнительную информацию об исследовании, написав по адресу cawi@emor.ee.